

MEDIEPLAN



2011

AGI er et uavhengig fagtidsskrift som dekker alle sider ved publiseringsindustrien.

agi NORSK GRAFISK TIDSSKRIFT

UTGIVELSESPLAN

Nr	Tema	Bestilling	Materiell	Ute
191	Digitaltrykk, DM/DR	31.mar	04. apr	27. apr
192	Fespa Digital, storformat	06. mai	11. mai	01. jun
193	Papir og kreativt	11. aug	15. aug	05. sep
194	Grafisk Strategi, Digitaltrykk	19. sep	22. sep	14. okt
195	Ferdiggjøring/etterbehandling	01. nov	07. nov	25. nov

For annonsering ta kontakt med Cato:



CATO INGEBRETSEN
Salgssjef
+47 901 77 917
cato@agi.no

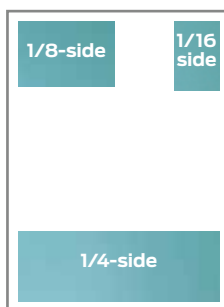
ANNONSESTØRRELSER I TIDSSKRIFTET



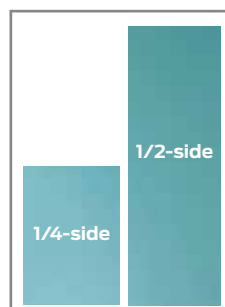
1/1-side, 183 × 268 mm
Utfallende, 210 × 297 mm
+ 5 mm



1/2-side, 183 × 132 mm
1/3-side, 183 × 87 mm



1/4-side, 183 × 64 mm
1/8-side, 89 × 64 mm
1/16-side, 42 × 64 mm



1/4-side, 89 × 132 mm
1/2-side, 89 × 268 mm

PRISLISTE

Format	Pris (eks. mva)
Helside	17.500
Forsideklaff	22.500
Halvside	12.000
Tredjedelsside	10.100
Kvartside	8.300
Åttendedelsside	5.400
Sekstendedelsside	3.300
Oppslag	29.600
Bakside med forsideklaff	37.000
Baksiden	21.300

Fagtidsskriftet AGI

AGI er fagbladet for alle som produserer, publiserer og distribuerer informasjon, både på papir og digitalt.

Hvem leser AGI?

Våre lesere er profesjonelle innenfor hele den grafiske produksjonskjeden. Store trykksaksakjøpere og reklamebyråer er også blant AGIs trofaste lesere.

«Våre lesere mener at AGI Norsk Grafisk Tidsskrift gir best informasjon foran en beslutning om å investere.»

Kilde: TNS Gallup



«82 prosent av bransjen bruker mest tid på å lese AGI Norsk Grafisk Tidsskrift.»

Kilde: TNS Gallup

Be om AGIs leserundersøkelse!

Praktiske opplysninger

Annonseformater:

Formatene er oppgitt i bredde × høyde. Utfallende annonse skal ha 5 mm tillegg på alle sider.

Annonsemateriell: Annonser leveres i digital form. Ring +46 40 660 04 57 for tekniske opplysninger.

Priser: Prisene forutsetter trykferdig annonsemateriell. Prisene er eks mva.

Annonsemateriellet sendes til caisa.ekenas@agi.se

Rubrikkannonser

MARKEDSBØRSEN:

Brukt utstyr og ulike typer tjenester selger du raskest gjennom en annonse på AGIs markedsbørs.

En spalte=41 mm
to spalter=89 mm
tre spalter=136 mm

Ring Cato på +47 901 77 917 og be om pristilbud!

LEVERANDØRGUIDEN

Vær synlig på en effektiv måte hele året! Sørg for de rett oppføringene i AGIs Leverandørguide. Annonsene bestilles for seks eller tolv måneder.

En spalte=34 mm
to spalter=72 mm
tre spalter=109 mm

Linjeoppføring kr 450 pr. kvartal
Logo kr 1.100 pr. kvartal

Annen annonsering

ta kontakt med Cato på
901 77 917 og be om

- Banner/lenker på agi.no.
- Annonsering i AGI – i Danmark, Sverige og Finland.
- Innstikk, bilag, klaff og andre former for reklame med AGI.

Dekk hele
Skandinavia!
Ring Cato på
+47 901 77 917

ANNONSEFORMATER PÅ NETTET

På **agi.no** publiserer vi nyheter fra publiseringsindustrien og den grafiske bransjen hver dag. Du finner også lederartikler, kommentarartikler og annet interessant stoff.

Nett og nettbruk befinner seg fortsatt i en rask utvikling. AGI følger trendene, også på nett.

PRISLISTE - www.agi.no

Unike besøkere /måned (snitt)	Besøk/måned (snitt)	Bannertype	Format (piksler)	Pris/uke (kr. eks. mva)
2.700	9.800	Superbanner overkant	950 x 150	6.800
"	"	Superbanner	390 x 180	4.400
"	"	Superbanner extra	150 x 630	6.800
"	"	Stor banner	120 x 240	2.900

PRISLISTE - nyhetsbrev

AGIs nyhetsbrev

Vårt nyhetsbrev sendes hver fredag, og bringer ferske bransjenyheter til alle aktører innenfor publiseringsindustrien.

AGI - ukens nyheter	Frekvens	Bannertype	Format (piksler)	Antall abonnenter	Pris/utssendelse (eks mva)
"	1/uke	Superbanner	390 x 180	3.000	4.300
"	"	Stor banner	120 x 240	"	2.600
"	"	Liten banner	120 x 60	"	1.400

Kontakt oss:



CATO INGEBRETSEN
Salgssjef
+47 901 77 917
cato@agi.no



MARIT HELENE GULLIEN
Redaktør
+47 92 20 12 14
marit.gullien@agi.no



CAISA EKENÄS
Traffic
+46 40 660 04 57
caisa.ekenas@agi.se

AGI trykkes på:

